



**PRAVILNIK  
O OCENJEVANJU TURISTIČNIH PRODUKTOV / VODENIH DOŽIVETIJ  
ZA PRIDOBITEV PRAVICE DO UPORABE  
TKBZ SEVNICA PREMIUM PO MODELU 'IZVORNO SLOVENSKO'**

**I. Splošne določila**

**1. člen**

(1) Izhodišča za ocenjevanje produktov s teritorialno kolektivno blagovno znamko (TKBZ) SEVNICA PREMIUM so zapisana v krovnem pravilniku – 'Pravilnik o TKBZ SEVNICA PREMIUM in pogojih podeljevanja pravice do uporabe TKBZ SEVNICA PREMIUM.

(2) Po določilih tega pravilnika – 'Pravilnik o ocenjevanju turističnih produktov / vodenih doživetij za pridobitev pravice do uporabe TKBZ SEVNICA PREMIUM' se izvaja strokovno ocenjevanje vodenih doživetij za podelitev pravice do uporabe TKBZ SEVNICA PREMIUM.

(3) Za strokovno ocenjevanje vodenih doživetij se upoštevajo ocenjevalna merila, ki so zapisana v Ocenjevalnem listu za vodena doživetja, ki so bili izbrani kot primerni za pridobitev pravice do uporabe TKBZ SEVNICA PREMIUM.

**2. člen**

S tem pravilnikom se določa:

- a) opredelitev in vrste vodenih doživetij,
- b) postopek ocenjevanja vodenih doživetij,
- c) način dela Strokovne komisije za ocenjevanje produktov s TKBZ SEVNICA PREMIUM,
- d) način objavljjanja rezultatov Strokovne komisije za ocenjevanje produktov s TKBZ SEVNICA PREMIUM,
- e) način podeljevanja pravice do uporabe TKBZ SEVNICA PREMIUM za vodena doživetja,
- f) pritožbe in postopek reševanja pritožb pri podeljevanju pravice do uporabe TKBZ SEVNICA PREMIUM,
- g) označevanje izbranih vodenih doživetij s TKBZ SEVNICA PREMIUM,
- h) način preverjanja kakovosti in odvzem pravice do uporabe TKBZ SEVNICA PREMIUM.

**II. Opredelitev in vrste turističnih produktov / vodenih doživetij s  
TKBZ SEVNICA PREMIUM**

**3. člen**

(1) Z naslednjimi določili je opredeljeno ocenjevanje vodenih doživetij za pridobitev pravice do uporabe TKBZ SEVNICA PREMIUM.

(2) Med vodena doživetja prištevamo različice oblikovanih in trženih vodenih in samovodenih turističnih doživetij na območju Destinacije Sevnica. Vodena doživetja, ki pridobijo pravico do uporabe TKBZ SEVNICA PREMIUM, lahko nastajajo vsaj v 80 odstotkih na območju podeljevanja pravice do uporabe TKBZ SEVNICA PREMIUM in le delno zunaj nje.



(3) Vodena doživetja, ki se ocenjujejo so uvrščeni v enega **izmed nosilnih produktov**, in sicer: Zdravje & dobro počutje, Gastronomija, Turizem na podeželju ali **podpornih / sekundarnih produktov**, in sicer: Outdoor, Kultura, Doživetja narave, Posebni interesi, Športni turizem, ki se nanašajo tudi na Persone ciljnih skupin slovenskih turistov (Valicon Tourism in STO, september 2016).

(4) Vrste turističnih produktov / vodenih doživetij, ki se ocenjujejo so naslednje:

- vodeno doživetje **posamezne turistične vsebine**, zanimivosti v Destinaciji Sevnica – individualna ali skupinska krajša vodena doživetja (delavnice, vodene pakušnje enega ponudnika, vodeni ogled).
- vodeno doživetje **več turističnih vsebin**, zanimivosti na manjši lokaciji - poldnevna ali celodnevna individualna ali skupinska vodena doživetja po Destinaciji Sevnica (prireditve, dnevi odprtih vrat ipd.).
- individualni ali skupinski **krožni** turistični produkt / vodeno doživetje – organizirani izleti po Destinaciji Sevnica.
- stacionarni **večdnevni turistični produkt / vodeno doživetje** po Destinaciji Sevnica.

### III. Postopek ocenjevanje turističnih produktov / vodenih doživetij s TKBZ SEVNICA PREMIUM

#### 4. člen

Organizator podeljevanja pravice do uporabe TKBZ SEVNICA PREMIUM z javnim Razpisom za pridobitev pravice do uporabe TKBZ SEVNICA PREMIUM določi datum ter opredeli časovnico ocenjevanja vodenih doživetij na terenu.

#### 5. člen

(1) Prijavitelj se z Vlogo prijavi v Mrežo ponudnikov TKBZ Sevnica Premium Koordinator aktivnosti podeljevanja pravice do uporabe TKBZ SEVNICA PREMIUM mu dodeli evidenčno številko Ponudnika.

(2) Prijavitelj za vsak turistični produkt / vodeno doživetje izpolni in dostavi Prijavnico, kjer odgovori na zastavljena vprašanja, in sicer:

- naziv in naslov pravne / fizične osebe - Prijavitelja,
- evidenčna številka Ponudnika – Mreža ponudnikov Destinacije Sevnica (in produkta),
- ime, priimek, naslov ter kontaktni podatki Kontaktne osebe,
- ime in priimek Avtorja/ev turističnega produkta/vodenega doživetja,
- v kateri nosilni / podporni produkt Destinacije Sevnica je umeščen turistični produkt / vodeno doživetje,
- vrsta / vodenega doživetja,
- naziv vodenega doživetja,
- ciljno/e skupino/e vodenega doživetja,
- sezona izvajanja vodenega doživetja,



- zgodba vodenega doživetja in njegovih variacij,
- območje - lokacija izvajanja vodenega doživetja,
- možno število udeležencev vodenega doživetja,
- število možnih ponovitev turističnega produkta / vodenega doživetja v enem dnevu / sezoni,
- dobaviteljska veriga – mreženje ponudnikov (kakovost), ki sestavljajo zgodbo turističnega produkta / vodenega doživetja,
- izvor-poreklo gradiv, izdelkov in storitev – lokalno dodana vrednost turističnega produkta / vodenega doživetja,
- trajnostni vidik izvajanja turističnega produkta / vodenega doživetja,
- vpletenost narave v turistični produkt / vodeno doživetje (doživetja rekreacija),
- vpletenost kulturne dediščine v turistični produkt / vodeno doživetje (doživetja, rokodelstvo),
- vzgojne in izobraževalne sestavine turističnega produkta / vodenega doživetja,
- umetniške oz. oblikovalske sestavine turističnega produkta / vodenega doživetja,
- lokalne / regionalne kulinarčne sestavine turističnega produkta / vodenega doživetja,
- prodajna cena turističnega produkta / vodenega doživetja na osebo pri določenem številu oseb na variacijo,
- vzpostavljene prodajne poti turističnega produkta / vodenega doživetja (neposredne in posredne) za doseganje ciljnih trgov,
- vzpostavljeni načini marketinškega komuniciranja s ciljnimi skupinami,
- usposobljen kader za izvajanje turističnega produkta / vodenega doživetja (vodniki, izvajalci delnih storitev),
- članstvo v Mreži ponudnikov Destinacije Sevnica,
- zgodovina izvajanja turističnega produkta / vodenega doživetja,
- vzpostavljeni standardi izvajanja turističnega produkta / vodenega doživetja,
- vzpostavljeni standardi za varnost in higieno pri izvajanju turističnega produkta / vodenega doživetja,
- celostna podoba turističnega produkta / vodenega doživetja,
- ekonomska vrednost turističnega produkta / vodenega doživetja (število prodanih),
- priloge - pridobljeni certifikati / znaki kakovosti, nagrade na nacionalni ravni,
- priloge – turistični produkt / vodeno doživetje predstavljen v/na promocijskih materialih,
- priloge – dokazila o izvoru gradiv, izdelkov, storitev (dobavnice, računi, pogodbe ipd.),
- priloge – licenca vodnika, mojstra, ki izvaja doživljajski produkt,
- datum oblikovanja in trženja turističnega produkta / vodenega doživetja,
- izjava prijavitelja,
- datum prijavnice za ocenjevanje turističnega produkta / vodenega doživetja,
- podpis Prijavitelja in prejemnika Prijavnice.

## 6. člen

(1) Prijavitelj je dolžan svoje turistične produkte / vodena doživetja dostaviti za ocenjevanje v roku in na način, ki je določen v Razpisu za pridobitev pravice do uporabe TKBZ SEVNICA PREMIUM.





(2) Prijavitelj sam določi lokacijo ocenjevanja.

(3) Stroški izvedbe turističnih produktov / vodenih doživetij bremenijo Prijavitelja.

(4) Prijavitelj je dolžan v dogovoru z Upravljavcem TKBZ SEVNICA PREMIUM za potrebe predstavitve na prireditvah in promocijskih dogodkih predstaviti turistični produkt / vodeno doživetja.

#### **7. člen**

V primeru, da so za izvedbo turističnega produkta / vodenega doživetja potrebni posebni pogoji, je Prijavitelj dolžan o tem obvestiti Koordinatorja aktivnosti podeljevanja pravice do uporabe TKBZ SEVNICA PREMIUM.

#### **8. člen**

Organizator podeljevanja pravice do uporabe TKBZ SEVNICA PREMIUM (Upravljavec) oz. z njegove strani določen Koordinator aktivnosti podeljevanja pravice do uporabe TKBZ SEVNICA PREMIUM je dolžan upoštevati posebne pogoje za ocenjevanje turističnih produktov / vodenih doživetij.

#### **9. člen**

Organizator podeljevanja pravice do uporabe TKBZ SEVNICA PREMIUM (Upravljavec) oz. z njegove strani določen Koordinator aktivnosti podeljevanja pravice do uporabe TKBZ SEVNICA PREMIUM organizira ocenjevanje turističnih produktov / vodenih doživetij skladno z javnim Razpisom za pridobitev pravice do uporabe TKBZ SEVNICA PREMIUM. Skladno s Prijavnicami oblikuje časovnico ocenjevanja turističnih produktov / vodenih doživetij na razpisan datum. Turistični produkt / vodeno doživetje se ocenjuje v skladu z določbami tega pravilnika.

#### **10. člen**

Pri ocenjevanju turističnega produkta / vodenega doživetja Strokovna komisija za ocenjevanje produktov z TKBZ SEVNICA PREMIUM ocenjuje po naslednjih merilih, in sicer:

1. primernosti poimenovanja turističnega produkta/vodenega doživetja glede na njegovo vsebino in sporočilnost
2. koncepta povpraševanja - prepoznavanja ciljnih skupin kupcev turističnega produkta/vodenega doživetja
3. pozicioniranja zgodbe turističnega produkta/vodenega doživetja na slovenskem / mednarodnem trgu
4. sezonskosti – širitev sezone na vso leto
5. območja – lokacije izvajanja turističnega produkta/vodenega doživetja.
6. možnega števila udeležencev določenega turističnega produkta/vodenega doživetja.
7. števila možnih ponovitev določenega turističnega produkta/vodenega doživetja v dnevu / sezoni
8. mreženja in kakovosti dobaviteljske verige – delnih ponudnikov, ki sestavljajo zgodbo turističnega produkta/vodenega doživetja
9. izvora-porekla gradiv, izdelkov in storitev – lokalno dodana vrednost



10. trajnostnega izvajanja turističnega produkta/vodenega doživetja (okoljska, socialno-kulturna, podnebna komponenta trajnosti)
11. vrednot narave – doživljanje in rekreacija
12. vrednot naravne in kulturne krajine z razglednimi točkami, panoramskimi pogledi in počivališči v sklopu vodenega doživetja
13. vrednot kulturne dediščine – prepoznavanje in doživljanje
14. vrednot (občudovanja) sodobnega načina življenja (arhitektura, oblike gospodarskih prizadevanj domačinov) v sklopu vodenega doživetja
15. vrednot (navdušenja) nad kakovostno (značilno) lokalno prehransko kulturo v sklopu vodenega doživetja.
16. lokalne / regionalne kulinarike v sklopu vodenega doživetja.
17. družbenih vrednot – druženje in spoznavanje z lokalnim prebivalstvom v sklopu vodenega doživetja.
18. vzgojnih in izobraževalnih sestavin za osebno rast
19. umetniških oz. oblikovalskih sestavin vodenega doživetja
20. konkurenčnosti prodajne cene vodenega doživetja
21. vzpostavljenega marketinškega komuniciranja s ciljnimi skupinami
22. vzpostavljenih prodajnih poti (neposredne in posredne) vodenega doživetja do ciljnih trgov
23. usposobljenosti akterjev – izvajalcev vodenega doživetja (mednarodni jeziki)
24. vključevanja poslovnih partnerjev Mreže TKBZ SRCE SLOVENIJE v vodeno doživetje.
25. standardizacije izvedbe vodenih doživetij
26. varnosti in higienskih standardov
27. fizičnih dokazov - celostne podobe trženja vodenega doživetja
28. celovite kakovosti in unikatnosti doživljanja
29. ekonomske vrednosti – vrednost za denar (število prodanih vodenih doživetij)
30. nagrajenosti – pridobljeni znaki, certifikati

#### 11. točka

Od 30 meril je večina meril ovrednotena z 10 točkami, razen meril št. 1, 2, 21, 22, 24 in 27, ki so točkovana z 20 točkami in št. 9, 10, 23, 25, 26, in 28, ki so točkovana s 30 točkami. Maksimalno število točk, ki ga lahko izdelek doseže, je 480 točk. Za pozitivno oceno je potrebno doseči minimalno 384 točk, kar predstavlja 80 % od 480 točk (osnovni ocenjevalni kriteriji od 1 do 29).

#### 12. točka

Posebno pozornost mora Strokovna komisija za ocenjevanje kakovosti vodenih doživetij s certifikatom TKBZ SEVNICA PREMIUM posvetiti pomenu poimenovanja vodenega doživetja, prepoznavanju ciljnih skupin kupcev vodenega doživetja, izvoru-poreklu gradiv, izdelkov in storitev – lokalno dodani vrednosti kratke oskrbne verige, trajnostnemu izvajanju vodenega doživetja, vzpostavljenemu marketinškemu komuniciranju in neposrednim ter posrednim prodajnim potem do ciljnih trgov, usposobljenosti akterjev – izvajalcev vodenega doživetja, vključevanju članov Mreže v vodeno doživetje, standardizaciji izvedbe, zagotavljanju varnosti in higienskih standardov, fizičnim dokazom in celoviti kakovosti in unikatnosti doživetja, kar so osnovna merila ocenjevanja določenega primera.





### **13. člen**

Turistični produkt / vodeno doživetje, ki niso zajeti v 3. členu tega pravilnika in ne ustrezajo pogojem razpisa, se ne ocenjujejo.

## **IV. Način dela Strokovne komisije za ocenjevanje turističnih produktov / vodenih doživetij s TKBZ SEVNICA PREMIUM**

### **14. člen**

(1) Člani Strokovne komisije za ocenjevanje so strokovnjaki s področij turistične in s turizmom povezanih dejavnosti. Strokovna komisija ocenjuje skladno s Poslovnikom Strokovne komisije za ocenjevanje produktov s TKBZ SEVNICA PREMIUM. Sklep o podelitvi ali ne podelitvi pravice do uporabe TKBZ SEVNICA PREMIUM podpiše predsednik Strokovne komisije za ocenjevanje vodenih doživetij s TKBZ SEVNICA PREMIUM.

(2) Strokovna komisija za ocenjevanje vodenih doživetij s TKBZ SEVNICA PREMIUM ocenjuje posamezne turistične produkte / vodena doživetja na osnovi meril, ki so zapisana v Ocenjevalnem listu. Za vsak produkt izpolni Ocenjevalni list in oblikuje Poročilo o ocenjevanju produktov s TKBZ SEVNICA PREMIUM, v katerem navede razlog za pridobitev ali zavrnitev pravice do uporabe TKBZ SEVNICA PREMIUM. Poročilo o ocenjevanju podpišejo vsi člani Strokovne komisije za ocenjevanje.

(3) Ocenjevanje izvajanja vsakega turističnega produkta / vodenega doživetja spremlja verodostojen fotograf. Fotografije so priloga Poročilu in se jih uporablja skladno s Smernicami za upravljanje s TKBZ SEVNICA PREMIUM ter Priročnikom CGP TKBZ SEVNICA PREMIUM, kar se zapiše v Pogodbo o uporabi TKBZ SEVNICA PREMIUM.

### **15. člen**

(1) Po zaključku ocenjevanja, ki poteka skladno s tem pravilnikom, je Strokovna komisija za ocenjevanje dolžna predati Ocenjevalne liste, Poročila o ocenjevanju vodenega doživetja s TKBZ SEVNICA PREMIUM in Zaključno poročilo Strokovne komisije za ocenjevanje vodenega doživetja s TKBZ SEVNICA PREMIUM Organizatorju podeljevanja pravice do uporabe TKBZ SEVNICA PREMIUM.

(2) Člani Strokovne komisije za ocenjevanje produktov s TKBZ SEVNICA PREMIUM in Organizator podeljevanja pravice do uporabe TKBZ SEVNICA PREMIUM oz. z njegove strani določen Koordinator aktivnosti podeljevanja pravice do uporabe TKBZ SEVNICA PREMIUM, so dolžni ohraniti anonimnost rezultatov ocenjevanja do podelitve Poročila o ocenjevanju produkta s TKBZ SEVNICA PREMIUM in Sklepa o pridobitvi pravice do uporabe TKBZ SEVNICA PREMIUM Prijavitelju.





## V. Način objavljanja rezultatov ocenjevanja produktov s TKBZ SEVNICA PREMIUM

### 16. člen

(1) Na osnovi pozitivnega mnenja Strokovne komisije za ocenjevanje vodenih doživetij s TKBZ SEVNICA PREMIUM, pridobi Prijavitelj pravico do uporabe podobe certifikata TKBZ SEVNICA PREMIUM. Prijavitelju se v ta namen podelita Sklep in Certifikat o pridobitvi pravice do uporabe TKBZ SEVNICA PREMIUM.

(2) Organizator podeljevanja pravice do uporabe TKBZ SEVNICA PREMIUM javno objavi Upravičence do uporabe TKBZ SEVNICA PREMIUM in podeli Certifikate o pridobitvi pravice do uporabe TKBZ SEVNICA PREMIUM na javni prireditvi.

## VI. Način podeljevanje pravice do uporabe TKBZ SEVNICA PREMIUM

### 17. člen

(1) Na osnovi pozitivnega mnenja Strokovne komisije za ocenjevanje vodenih doživetij s TKBZ SEVNICA PREMIUM pridobi Prijavitelj pravico do uporabe podobe certifikata TKBZ SEVNICA PREMIUM.

(2) Prijavitelju se podeli Poročilo o ocenjevanju produkta s TKBZ SEVNICA PREMIUM na katerem je napisan argument za podelitev pravice do uporabe TKBZ SEVNICA PREMIUM in Sklep o pridobitvi pravice do uporabe TKBZ SEVNICA PREMIUM. Na javni prireditvi podeljen Certifikat podpišeta in podelita predsednik Strokovne komisije za ocenjevanje produktov s TKBZ SEVNICA PREMIUM in direktor Lastnika TKBZ SEVNICA PREMIUM.

(3) Upravljavca in Uporabnik - upravičenec do uporabe TKBZ SEVNICA PREMIUM skleneta Pogodbo o uporabi TKBZ SEVNICA PREMIUM. V njej je opredeljen način označevanja vodenih doživetij (skladen s Smernicami za upravljanje s TKBZ SEVNICA PREMIUM in Priročnikom o CGP TKBZ SEVNICA PREMIUM), ki so pridobili pravico do uporabe TKBZ SEVNICA PREMIUM (npr. na tiskanih in elektronskih promocijskih in prodajnih orodjih idr.) ter pogoji poslovnega sodelovanja partnerjev.

(4) Uporabnika in njegove turistične produkte / vodena doživetja, ki so pridobili pravico do uporabe TKBZ SEVNICA PREMIUM, se vpiše v Register ponudnikov TKBZ Sevnica Premium.

(5) Podeljena pravica do uporabe TKBZ SEVNICA PREMIUM velja za turistične produkte / vodena doživetja **tri (3) leta**. Po pretečenem času morajo biti produkti ponovno ocenjeni in pravica do uporabe TKBZ SEVNICA PREMIUM podeljena za naslednje obdobje.

(6) Organizator podeljevanja pravice do uporabe TKBZ SEVNICA PREMIUM oz. z njegove strani določen Koordinator aktivnosti podeljevanja pravice do uporabe TKBZ SEVNICA PREMIUM, vodi in upravlja arhiv dokumentov in fotografij – fototeko ocenjenih turističnih produktov / vodenih doživetij.



## **VII. Pritožbe in postopek reševanja pritožb pri podeljevanju pravice do uporabe TKBZ SEVNICA PREMIUM**

### **18. člen**

(1) Prijavitelji turističnih produktov / vodenih doživetij se lahko na postopek ocenjevanja Strokovne komisije za ocenjevanje produktov s TKBZ SEVNICA PREMIUM pritožijo, in sicer za en sam ali več produktov.

(2) Rok za oddajo pritožbe je 15 dni po prejemu Poročila o ocenjevanju produktov s TKBZ SEVNICA PREMIUM in Sklepa o pridobitvi pravice do uporabe TKBZ SEVNICA PREMIUM. Pisna pritožba mora vsebovati argumentirane in dokumentirane razloge, na osnovi katerih se ugovarja postopku ocenjevanja Strokovne komisije za ocenjevanje produktov s TKBZ SEVNICA PREMIUM. Nepopolne pritožbe se zavržejo kot neutemeljene.

(3) Komisija za pritožbe, ki jo imenuje Lastnik TKBZ SEVNICA PREMIUM in jo sestavljata dva člana Delovne skupine TKBZ SEVNICA PREMIUM in en član Lastnika TKBZ SEVNICA PREMIUM, mora rešiti pritožbo najkasneje v 30 dneh od prejema.

## **VIII. Označevanje izbranih turističnih produktov / vodenih doživetij s TKBZ SEVNICA PREMIUM**

### **19. člen**

(1) Vsi turistični produkt / vodena doživetja, ki so pridobili pravico do uporabe TKBZ SEVNICA PREMIUM, morajo biti dosledno označeni z znakom TKBZ SEVNICA PREMIUM.

(2) Načini označevanja so določeni s Smernicami za upravljanje TKBZ SEVNICA PREMIUM in Priročnikom o CGP TKBZ SEVNICA PREMIUM in so zapisani v Pogodbi o uporabi TKBZ SEVNICA PREMIUM, ki je sklenjena med Upravljavcem TKBZ SEVNICA PREMIUM in Uporabnikom le-te.

(2) V promocijskih in prodajnih orodjih Uporabnika in Lastnika ter Upravljavca TKBZ SEVNICA PREMIUM se lahko znak TKBZ SEVNICA PREMIUM uporablja samo za tiste turistične produkte / vodena doživetja, ki so v postopku ocenjevanja pridobili pravico do uporabe TKBZ SEVNICA PREMIUM.

(3) Uporabniki TKBZ SEVNICA PREMIUM morajo pravila za označevanje z znakom dosledno spoštovati in uporabljati. V nasprotnem primeru lahko pride do odpovedi Pogodbe – odvzema pravice do uporabe TKBZ SEVNICA PREMIUM in pogodbene kazni zaradi okrnitve ugleda imena TKBZ SEVNICA PREMIUM.





## **IX. Način preverjanje kakovosti in odvzem pravice do uporabe TKBZ SEVNICA PREMIUM**

### **20. člen**

(1) Strokovna komisija za ocenjevanje produktov s TKBZ SEVNICA PREMIUM izvaja kontrolne preglede in preverja kakovost turističnih produktov / vodenih doživetij in ostale sestavine, ki so značilne zanje po tem pravilniku.

(2) Pri odstopanjih od kakovosti ali posameznih sestavin, ki so bile ugotovljene ob ocenjevanju, Strokovna komisija za ocenjevanje produktov s TKBZ SEVNICA PREMIUM najprej opozori Nosilca pravice do uporabe TKBZ SEVNICA PREMIUM. V kolikor predlogi in pripombe niso upoštevani v času, ki ga določi Strokovna komisija za ocenjevanje, le-ta poda Upravljavcu TKBZ SEVNICA PREMIUM predlog za obravnavo odvzema pravice do uporabe TKBZ SEVNICA PREMIUM dotičnemu Kršitelju.

(3) Nosilca pravice do uporabe TKBZ SEVNICA PREMIUM - Kršitelja, ki mu je bila odvzeta pravica do uporabe TKBZ SEVNICA PREMIUM, se javno objavi.

## **X. Končne določbe**

### **21. člen**

Od navedenih pravil v tem Pravilniku se lahko odstopa samo v primeru, ko ga potrdi Lastnik TKBZ SEVNICA PREMIUM.

Sevnica,  
Datum: 24. 02. 2025

Župan Občine Sevnica  
Srečko Ocvirk

