



PRIJAVA

Kategorije HIŠA VINA na območju destinacije Sevnica za pridobitev pravice do uporabe TKBZ SEVNICA PREMIUM

| | |
|---|---|
| Ime in priimek prijavitelja: | |
| Naslov prijavitelja: | |
| Kontaktne podatki: Telefon, GSM E-mail | |
| Naziv vinske kleti – HIŠE VINA: | |
| Številka registrirane dejavnosti v skladu z vinsko zakonodajo: | Register pridelovalcev grozdja in vina (RPGV) št: _____ kot pridelovalec grozdja in vina na območju vinorodnega okoliša Dolenjska in Bizeljsko-sremiškega vinorodnega okoliša v vinorodni deželi Posavje in za svoja vina pridobiva odločbe o ocenitvi. |
| Številka registracije dejavnosti v skladu z zakonodajo drugih dejavnosti in datum: | |
| Vinorodni okoliš, podokoliš in ožji okoliš: | |
| Zgodba vinske kleti – HIŠE VINA (Zgodovina vinske kleti, pomembne prelomnice, nabor registriranih dejavnosti): | |
| Odpiralni čas: | |
| Št. ha lastnih vinogradov: | |
| | |

| | | | | | |
|--|---|------------------------------|---|--|-----------------------------------|
| Lokalni izvor grozdja (Lege vinogradov za pridelavo vina): | | | | | |
| Kakovostna stopnja vina (označiti): | Vrhunsko vino z ZGP | Kakovostno vino z ZGP | Penine z ZGP (vrhunske in kakovostne) | Vino PTP (Bizeljčan beli in rdeči, cviček), 0,75 l | Deželno vino s PGO, 0,75 l |
| Odstotek od vseh vin | % | % | % | % | % |
| Cena steklenice v EUR brez DDV pri ponudniku (označiti): | 12 EUR in več | Od 8 do 12 EUR | 12 EUR in več | Od 3 EUR in več | Od 3 EUR in več |
| Odstotek od vseh vin | % | % | % | % | % |
| Širina ponudbe vinske kleti – HIŠE VINA (označiti): | 1 do 3 vina oz. penine | 3 do 5 vin oz. penin | 6 do 8 vin oz. penin | 9 in več vin oz. penin | |
| Vina/penine, ki odražajo lokalno dodano vrednost oz. pripadnost | Penina, klasična metoda (zorenje v steklenici) | | Bizeljčan ali cviček PTP | Modra frankinja in/ali žametna črnina (avtohtona slovenska sorta) | |
| Opreделите prepoznavnost vinske kleti – HIŠE VINA v Sloveniji (Lastna spletna stran, socialna omrežja (FB, IG), sodelovanje na vinskih idr. dogodkih v Sloveniji, prisotnost v ponudbi gostinskih hiš, organizacija ali sodelovanje na vinskih prireditvah, sodelovanje v vinskih društvih in združenjih, klet ima zaposlenega vinskega sommelierja ali sodelavca z ustrežno gostinsko oz. enološko izobrazbo, ...): | | | | | |
| Opreделите prepoznavnost vinske kleti – HIŠE VINA na mednarodnih trgih (Spletna stran najmanj v dveh mednarodnih jezikih, sodelovanje na vinskih idr. mednarodnih dogodkih, prodaja vin v mednarodnem okolju (izvoz v odstotkih), organizacija vinskih dogodkov v mednarodnem | | | | | |

| | |
|---|--|
| <p>okolju, sodelovanje v mednarodnih združenjih vinarjev, klet ima zaposlenega vinskega sommelierja ali sodelavca z ustrezno gostinsko oz. enološko izobrazbo, ki lahko izvede degustacijo v vsaj dveh mednarodnih jezikih, ...)</p> | |
| <p>Pojasnite rdečo nit celostnega komuniciranja vinske kleti – HIŠE VINA z javnostmi (Blagovna znamka in CGP z zgodbo vidna v vseh orodjih komuniciranja: spletna stran, socialna omrežja, označevalne in usmerjevalne table, parkirišče, urejena okolica objektov, urejen vinograd, vhod v objekt, primerno urejen prostor za pokušnje in poslovni prostor, (oblačilni) videz zaposlenih, drobn inventar (primerni kozarci), oprema vinske etikete in darilne embalaže, cenik, ... izpostavljene nacionalna (I feel Slovenia), destinacijska Visit Sevnica, TKBZ Sevnica Premium in znamka ponudnika – ves izgled pripoveduje enotno zgodbo):</p> | |
| <p>Kako ohranjate vinogradniško stavbno in siceršnjo kulturno dediščino (Urejenost stavbne dediščine kot tudi drugih gmotnih pričevanj vinogradniške in vinarske dediščine; pravilnost odnosa do dediščine in njena predstavitev. Npr. zelo negativno je ovešanje sten s starim orodjem, postavljanje starih preš zunaj objektov, nepravilna funkcija sodov in drugega posodja idr.):</p> | |
| <p>Opremite opremljenost in urejenost notranje opreme</p> | |

| | | |
|---|--|--|
| <p>(Vinska klet, prostor za pokušnje in druženje, trgovinica, čistost toaletnih prostorov, drugi prostori... pripovedujejo enotno zgodbo (kulturna oz. umetnostna nota – npr. razstave) in omogočajo udobje oz. izjemno kakovost bivanja ob okušanju vin,...):</p> | | |
| <p>Pojasnite strokovnost izvedbe pokušnje vin (Strokovna izvedba pokušnje vina z vnaprej pripravljeno personalizirano ponudbo, kakovosten drobni inventar (ustrezni kozarci) v celostni podobi ponudnika, pripovedovanje zgodb o vinih, priporočanje vina - spajanje vina s hrano, harmonija vina in dodatkov pri pokušnji, voda kot osnovna sestavina ali spremljevalka vina, vrhunska predstavitev vin, ustrezna temperatura vina,...)</p> | | |
| <p>Kakšna vodena doživetja ponuja vinska klet – HIŠA VINA (označite):</p> | <p>standardno vinsko doživetje (pokušnja vina v primernem prostoru za pokušnje, s strokovno primernim inventarjem in spremljavo živil ter vode pri pokušnji)</p> | |
| | <p>nadstandardni programi vinskih doživetij (pokušnja izbranih vin s posebnim strokovnim pristopom in spremljavo jedi (kruh, sir oz. štajerske jedi)</p> | |
| | <p>personalizirani programi vinskih doživetij po meri ciljnih skupin (v dogovoru z naročnikom se izbere vina in spajanje s hrano ter določi morebitni spremljajoči program za posebno doživetje)</p> | |
| <p>Opis programa standardnega vinskega doživetja (št. oseb):</p> | | |
| <p>Cena programa standardnega vinskega doživetja:</p> | | |

| | |
|---|--|
| <p>Opis programa nadstandardnega vinskega doživetja (št. oseb):</p> | |
| <p>Cena programa nadstandard. vinskega doživetja:</p> | |
| <p>Opis personaliziranega vinskega doživetja po meri ciljne skupine (št. oseb):</p> | |
| <p>Cena programa personaliziranega vinskega doživetja:</p> | |
| <p>Dodatna ponudba vinske kleti – HIŠE VINA (kulinarika, nastanitev, trgovska dejavnost, prireditveni prostor, velneška ponudba, izposoja koles, izposoja opreme za pohodništvo, možnost najema vodnika za pohodniške ture, idr.):</p> | |
| <p>Povezanost vinske kleti – HIŠE VINA z deležniki DS in širše (Ponudnik sodeluje (s kom) in komunicira druge certificirane ponudnike v DS: informacijski kotiček s prospekti in brošurami, informacijska digitalna orodja, ponudba certificiranih izdelkov in storitev ponudnikov DMP v trgovinsko-gastronomskem delu, ponudba lokalnih izdelkov vključena v pakušnje vin, sodelovanje na dogodkih in prireditvah v destinaciji in zunaj njenih meja ...)</p> | |

| | |
|---|--|
| <p>Trajnostno in družbeno odgovorno poslovanje vinske kleti – HIŠE VINA (Ukrep KOP-OP (integrirana pridelava) in pobuda za ekološko ali biodinamično kmetovanje in pridelavo vina, sonaravna gradnja in raba energije, opremljenost z lokalnimi materiali, mehka mobilnost (izposoja koles, polnilnica za električna vozila), prodaja lokalnih izdelkov, predstavitev lokalnih ponudnikov, trajnostni management kadrov, okoljski znak (pridobljen v treh letih oz. ob naslednjem ocenjevanju), družbeno odgovorno ravnanje – npr. doniranja, sodelovanja v projektih, ...):</p> | |
| <p>Priloge: (pridobljeni certifikati / znaki kakovosti na nacionalni in mednarodni ravni):</p> | |

Izjava

Spodaj podpisani prijavitelj izjavljam, da je vinska klet – HIŠA VINA vpisana v Register pridelovalcev grozdja in vina (RPGV) kot pridelovalec grozdja in vina na območju vinorodnega okoliša Dolenjska in Bizeljsko-sremiškega vinorodnega okoliša v vinorodni deželi Posavje in da za svoja vina pridobivam odločbe o ocenitvi.

Prijavitelj izjavljam, da 100 % grozdja za pridelana vina izhaja iz vinorodnega okoliša Dolenjska in Bizeljsko-sremiškega vinorodnega okoliša v vinorodni deželi Posavje. Izjema so le letine z vremenskimi nesrečami.

Prijavitelj izjavljam, da sem za opravljanje dejavnosti ponudbe vinskih pokušenj in prodajo vina ter drugih dejavnosti registriran na območju destinacije Sevnica.

Prijavitelj sem seznanjen s priporočili za vinsko klet – HIŠO VINA s certifikatom TKBZ SEVNICA PREMIUM in v verigo dobaviteljev vključujem vsaj tri ponudnike s certifikatom TKBZ SEVNICA PREMIUM.

Izjavljam tudi, da ravnam etično sprejemljivo - v procesu razvoja, izvedbe, promocije in prodaje predvidevam in minimiziram vse negativne posledice in neželene stranske učinke na ljudi in okolje (upoštevana je moralna odgovornost dejanj, ki se nanašajo na pridelavo, ponudbo in prodajo vina in spremljajočih dejavnosti).

Prijavitelj soglašam z uporabo ter obdelavo navedenih osebnih in poslovnih podatkov za namen uporabe TKBZ in vodenja Registra uporabnikov TKBZ SEVNICA PREMIUM.



| | |
|-------------------------------|-----------------------------------|
| Datum prijave: | Podpis prijavitelja: |
| Sevnica, | |
| Datum prejema prijave: | Podpis prejemnika prijave: |
| Sevnica, | |